

Februar 2017

## „Zeit des Lachens e.V.“ schenkt dem Klinikum Schwabing einen „Tag des Lachens“

- **Mit dabei: Zehn American Football-Spieler der Munich Cowboys, Berni das Maskottchen des FC Bayern Basketball, Mike Kraus und Kiddy, die musikalischste Schildkröte der Welt**

München, 8. Februar 2017. Heute besucht der gemeinnützige Verein „Zeit des Lachens e.V.“ die Kinderstationen im Klinikum Schwabing. Die Kinder und deren Angehörige dürfen sich freuen auf einen ganzen „Tag des Lachens“ und auf den Besuch von Singer-Songwriter **Mike Kraus**, Sohn von Peter Kraus, **Berni**, das lebensgroße **Maskottchen des FC Bayern Basketball** sowie ein Team von immerhin **zehn Spielern aus der Mannschaft des American Football-Vereins der Munich Cowboys**, einem der ältesten Footballvereine Deutschlands.

Lachen ist eine ganz besondere und starke Medizin. Hier setzt „Zeit des Lachens e.V.“ an und hilft kranken Kindern und Jugendlichen mit einem „Tag des Lachens“, für einen Moment die großen körperlichen und seelischen Belastungen, denen sie ausgesetzt sind, zu vergessen **und ihnen einen Impuls zur Genesung** zu geben.

Günter Milla, Leiter des Klinikums Schwabing, betont die positiven Auswirkungen der Aktion auf die Kinder: „**Lachen ist immer eine gute Medizin**. Daher freuen wir uns über das Engagement für unsere Patienten, Angehörigen und Mitarbeiter. Solche Angebote sind für die Genesung neben der medizinischen Versorgung enorm wichtig und tun gut.“

Die renommierte Schwabinger Kinderklinik – die Klinik und Poliklinik für Kinder- und Jugendmedizin – ist eine gemeinsame Einrichtung des Klinikums rechts der Isar der Technischen Universität München und des Klinikums Schwabing des Städtischen Klinikums München. Gemeinsam wird Patientinnen und Patienten das komplette Spektrum der Kinder- und Jugendmedizin angeboten.

In der Klinik werden Therapien angeboten, die nur wenige Zentren weltweit auf diesem Niveau leisten können. Mit jahrzehntelanger Erfahrung und konsequenter Forschung auf dem Gebiet der Kindermedizin wird Kindern und Jugendlichen aus München und aus aller Welt eine umfassende und individuell abgestimmte Behandlung ermöglicht. Auf den 10 Stationen und in der Kindernothilfe setzen sich insgesamt über 150 fachlich hervorragend ausgebildete, erfahrene Ärztinnen und Ärzten und hochqualifizierte Krankenpflegerinnen und Krankenpfleger rund um die Uhr für die Gesundheit und das Wohlergehen ihrer kleinen Patienten ein. Jährlich werden zusätzlich zu den Notfällen im Kinderbereich rund 7.000 Patienten stationär und teilstationär versorgt.

Die Belastungen, die Patienten, Angehörige und Personal erfahren, ein wenig abzumildern und das Klimafeld in Krankenhäusern zu verbessern, hat sich der 2009 gegründete Verein „Zeit des Lachens e.V.“ zum Ziel gesetzt. Dabei wird Zeit des Lachens von einem festen Kern an Künstlern unterstützt, die an jedem Tag des Lachens teilnehmen. So singt Kiddy, die musikalischste Schildkröte der Welt, ihren „Tage des Lachens“-Song und animiert die Kinder zum Mitsingen und Musizieren. Vereinsgründerin Jacqueline Althaller ist begeistert von dieser Entwicklung, dass der Kern der Unterstützer wächst: „Dank der Erfahrungen, welche die Künstler und Entertainer an den Tagen des Lachens sammeln, können die Künstler viel lockerer und sehr einfühlsam auf die Kinder eingehen. Dies führt zu einer entspannten Stimmung, die den Kindern und Eltern einfach gut tut und viel Raum lässt, um auf individuelle Bedürfnisse und Vorlieben einzugehen.“

Der Vormittag wird direkt mit einem Highlight beginnen. Zehn Spieler der **Munich Cowboys** haben zugesagt, in voller Montur auf die einzelnen Stationen zu gehen und den Kindern vor allem wieder Mut zu schenken. Vizepräsident Marketing Sven Mielenz war sofort begeistert von der Initiative: „Die Munich Cowboys betreiben eine Sportart, die durch actiongeladene Szenen auf dem Feld den Zuschauern viel Spaß und Freude bereitet. Genau hier sind unsere Gemeinsamkeiten mit Zeit des Lachens e.V.. Sehr gerne helfen wir, wenn Zeit des Lachens e.V. die kleinen Patienten, ihre Angehörigen und das Klinikpersonal unterstützt. Es ist Teil unserer sozialen Verantwortung, Menschen in schwierigen Lebenssituationen Mut zu machen.“

Neben den Kermentertainern, der **Schildkröte Kiddy**, dem Clown Peppino und dem Zauberer Urs Jandl wird Multitalent **Mike Kraus** schon zum zweiten Mal am „Tag des Lachens“ teilnehmen und mit den Kindern gemeinsam auf den Stationen singen und fröhlich sein.

Des Weiteren wird auch Maskottchen **Berni vom FC Bayern Basketball** wieder dabei sein, der auch schon im Dr. von Haunerschen Kinderspital 2016 für viel Spaß und Unterhaltung gesorgt hat.

Das Engagement von „Zeit des Lachens“ richtet sich – im Gegensatz zu den meisten ehrenamtlichen Initiativen – nicht ausschließlich an Kinder, sondern bindet gezielt auch Erwachsene in sein Konzept ein: **Am 13. Februar 2017** schenkt der Verein den Eltern und vor allem auch dem Pflegepersonal und den Ärzten ein Lachyoga-Seminar mit **Lachyoga-Therapeutin Ute Liebhard**. Erfahrungsgemäß sind die Teilnehmer des Kurses auch noch lange nach dem Kurs in der Lage, sich durch bestimmte Übungen immer wieder in eine positive Grundstimmung zu versetzen – im oftmals anstrengenden Klinikalltag eine sehr wertvolle und anhaltend wirkende Gabe.

„Zeit des Lachens e.V.“ bedankt sich bei allen aktiven Teilnehmern und namentlich bei seinen Unterstützern **DRUCK PUNKT**, **goetzpartners**, **Katerina Huber Photography**, **Langenscheidt**, **Milk & Honey** sowie **Mücke Sturm**.

## Über Zeit des Lachens e.V.

Lachen, Freude, ganz viel Spaß und vor allem Abwechslung: Das bringt der „Zeit des Lachens e.V.“ den kleinen Patienten, ihren Angehörigen und dem Personal in bundesdeutschen Kinderkliniken. Der Grundgedanke ist Nachhaltigkeit: Was während eines Besuches vermittelt wird, soll langfristig positiv in den Klinikalltag hineinwirken. Initiiert wurde die Aktion bereits in 2005, nach einem Konzept der Münchner Agentur **COMMUNICATION Presse und PR**. Im Mai 2009 ist aus der Initiative der Verein „Zeit des Lachens e.V.“ mit Sitz in München hervorgegangen.

Weitere Informationen unter: [www.zeitdeslachens.de](http://www.zeitdeslachens.de)

Für den Abdruck unseres Spendenkontos bedanken wir uns im Voraus:  
Internationales Bankhaus Bodensee AG, Zeit des Lachens,  
IBAN: DE63 6511 0200 1621 4630 00, BIC: IBB FDE 81

Pressekontakt und Redaktion:

---

### **COMMUNICATION Presse und PR GbR**

Dr. Hans-Wilhelm Eckert

Elisabethstraße 13

80796 München

Tel: 089 / 38 66 52 60

Fax: 089 / 38 66 52 75

E-Mail: [info@communicationmunich.de](mailto:info@communicationmunich.de)

URL: [www.communicationmunich.de](http://www.communicationmunich.de)

**Bildmaterial stellen wir auf Wunsch gerne zur Verfügung.**