

## Presseclipping

---

Kunde: Zeit des Lachens

Publikation: münchen.tv

Ausgabe: 14.12.2020

Seite: Online

Titel: „Zeit des Lachens startet digitale Lachwoche

Auflage / Page Impressions pro Monat: 73,49 Mio. Pls

URL: <https://www.muenchen.tv/zeit-des-lachens-startet-digitale-lachwoche-378069/>

14.12.2020

## "Zeit des Lachens startet die digitale Lachwoche"

**Prominente aus Sport, Wirtschaft und Gesellschaft bieten zusammen mit FreundInnen des Vereins eine Woche lang ein volles Programm mit Unterhaltung, Musik und ganz viel Spaß.**

Mit dem Online-Format „Digitale Lachwoche“ will der Verein „Zeit des Lachens e.V.“ ab 14. Dezember gemeinsam mit Prominenten aus dem nationalen und lokalen Sport, aus Unterhaltung, Film und Theater sowie aus Wirtschaft und Gesellschaft eine Woche lang Abwechslung in den Alltag all jener bringen, die aktuell wenig zu lachen haben. Denn KinderpatientInnen, deren Angehörige und das Klinikpersonal haben in der aktuellen Situation noch weniger zu Lachen als sonst schon; Besuchsverbote in den Kliniken machen gerade die bevorstehende Weihnachtszeit besonders schwer. Jacqueline Althaller, Gründerin des Vereins und Initiatorin der Lachwoche, zur Idee der Veranstaltung: „Gerade Kinderpatienten haben es derzeit in den Kliniken besonders schwer. Niemand darf sie besuchen kommen, Weihnachten fällt für sie quasi aus. Da setzen wir mit der digitalen Lachwoche an. Wir möchten Kindern, deren Angehörigen und dem Klinikpersonal die Weihnachtszeit verschönern und Abwechslung im Klinikalltag schaffen. Gleichzeitig können wir Dank Spendengeldern für die Lachwoche KünstlerInnen unterstützen, die es in der aktuellen Situation finanziell ebenfalls nicht leicht haben“.

Die „Digitale Lachwoche“ startet am 14. Dezember 2020 als Stream über YouTube oder Zoom. Das Format macht es möglich, die unterhaltsame und spannende Woche über den Klinikrand hinaus auch einer breiten Masse zugänglich zu machen. Das Format richtet sich an Groß und Klein und wird von Freunden und Förderern des Vereins sowie einer Vielzahl von Prominenten getragen. Die Teilnahme ist selbstverständlich kostenlos.

# ALTHALLER communication Gesellschaft für Marktkommunikation

Die Lachwoche ist barrierefrei gestaltet und für alle ganz einfach auf dem [YouTube-Kanal des Vereins](#) zu erreichen. Einen Überblick über die gesamte Lachwoche gibt es auf der zugehörigen Landingpage: [Zeit des Lachens | Die digitale Lachwoche](#).

Für ein buntes Programm sorgen:

- Fußballnationalspieler und FC-Bayern-Star [Thomas Müller](#), der mit Maskottchen Berni seine besten Fußballtricks zeigt,
- [Zauberer Arcato](#), der mit interaktiven Zauberworkshops für Kinder und Erwachsene für magische Momente sorgt,
- [Franziska Traub](#) (Schauspielerin und Kabarettistin), die mit ihrem „Comedy-Putzkurs“ Groß und Klein unterhält,
- [Robert Ertl](#) (Vorstand Börse München), der „den Börsenkrach bei den Hundertpfunds“ liest,
- Musiker [Erich „Zipp“ Kowalew](#) mit seiner „Kiddy’s Music“,
- [Die Munich Cowboys](#), die im Q&A live Fragen der Zuschauer zum American Football beantworten,
- [Lachtrainerin Ute Liebhard](#) mit einem großartigen Online-Lachyoga-Angebot für Erwachsene,
- Unsere VorleserInnen [Thomas Huber](#) (Schauspieler), [Nicole Belstler-Böttcher](#) (Schauspielerin), [Amelie Fried](#) (Schriftstellerin), [Dorothea Anzinger](#) (Improtheater) und [Bettina Pregel](#) von der Bayerischen Landesmedienzentrale,
- Stimmtrainerin [Ariane Roth](#), die Groß und Klein beim gemeinsamen Singen zusammenbringt,
- Das [Clownduo „Bareins in Action“](#) mit dem Stück „Kaspar und der vergessene Weihnachtswunsch“,
- Ferdinand Auhser mit dem Ohrwurm [BAKABU](#),
- Volker Eisele von der Bayerischen, der mit Geschichten von der [Bergwacht](#) unterhält,
- [Barbara Maria Messner](#) und [Miriam Brenner](#) mit „Supermäm und Bädäm“
- Und [Ballonja](#), die lustige Luftballonfalttricks vorführen.

Weitere Informationen unter: [www.zeitdeslachens.de](http://www.zeitdeslachens.de)